



## Alle strutture ricettive dei territori del Distretto Turistico “Selinunte, il Belice, Sciacca Terme”

### Oggetto: Distretto Turistico “Selinunte, il Belice e Sciacca Terme” Avvio delle attività

A seguito della aggiudicazione della Gara Pubblica per i servizi relativi al summenzionato Distretto alla scrivente “Gruppo Moccia”, hanno preso avvio il 3 novembre le azioni previste dal progetto approvato dall’Assessorato Turismo della Regione Siciliana al Distretto Turistico **“Selinunte, il Belice e Sciacca Terme”**. Si tratterà di una serie di interventi di sistema per promuovere il turismo nel territorio che va da Selinunte a Siculiana e che copre l’intera area del Belice. Le strategie sviluppate dai 18 Comuni facenti parte del Distretto prevedono 4 macroazioni: Orientamento, Comunicazione e Promozione, Marketing operativo, Innovazione metodologica. Il progetto punta sulle attività sul territorio per far crescere il comparto sia per gli operatori ed i professionisti già in attività che per chi intende avvicinarsi al settore e soprattutto ai giovani che vogliono avviare una attività nel turismo. Per questo sono in corso di realizzazione 12 **incontri di orientamento** per operatori pubblici e privati, divisi in base alle specifiche attività esercitate con il seguente calendario:

6 novembre, ore 10, Hotel Admeto Selinunte, incontri per strutture ricettive del territorio, agenzie di viaggio, tour operator incoming, aziende di trasporto turistico, guide turistiche e B&B

7 novembre, ore 9.30, Sala Blasco del Comune di Sciacca, incontri per strutture ricettive del territorio e B&B

11 novembre, ore 10, Casa Planeta Menfi, incontri per aziende di ristorazione e strutture ricettive del territorio

Altre si terranno in seguito.

Si può partecipare anche ad incontri previsti per altre categorie ed altre aree territoriali.

Seguono gli incontri per il cd **“Cantieri della valorizzazione”**, incontri con giovani in forma singola e/o associata, divisi in raggruppamenti comunali/territoriali, al fine dell’orientamento alle attività del Distretto e della promozione di nuove attività d’impresa per i servizi mancanti nei territori oltre che per il monitoraggio dei servizi del territorio (Progetto Qualità). L’azione fa parte di un progetto specifico sulla Qualità del Distretto, che punta a fornire strumenti utili al settore pubblico ma anche ai privati per migliorare le performance dell’offerta turistica territoriale.

Questo è il programma e le sedi di svolgimento degli incontri:

9 novembre, ore 10, Sala Blasco del Comune di Sciacca, incontro per i territori di : Sciacca, Caltabellotta, Ribera, Calamonaci, Siculiana, Montallegro e Cattolica Eraclea.

10 novembre, ore 10, Hotel Admeto Selinunte, incontro per i territori di : Castelvetro, Partanna, Salaparuta, Poggioreale, Vita e Santa Ninfa

11 novembre, ore 10, Casa Planeta Menfi, incontro per i territori di : Menfi, Sambuca di Sicilia, Montevago, Santa Margherita, Giuliana

Ai primi di dicembre sono invece previsti workshop tematici specialistici su temi specifici quali:

Turismo rurale e agriturismo - Turismo enogastronomico

Turismo dei borghi - Turismo di comunità

Turismo culturale-archeologico – Scolastico, esperienziale e creativo

Turismo senior, del golf e Termale - Turismo en plein air, della salute

Turismo naturalistico e lento - Turismo leisure eco-balneare

Si terranno anche Workshop presso le scuole turistiche del territorio e l’università.



---

In contemporanea si terranno 5 educational tour per oltre 60 tour operators italiani e stranieri, 4 educational tour per circa 30 giornalisti italiani e stranieri, un educational tour per 10 bloggers, campagne di comunicazione su vari media di livello, 7 workshops in capitali europee (Amsterdam, Stoccolma, Zurigo, Vienna, Madrid in occasione del Fitur, Berlino e Monaco) per incontrare direttamente centinaia di tour operator e presentare il territorio ed è prevista la partecipazione a 2 fiere, Agri&Tour di Arezzo, a novembre, e l' ITB di Berlino a Marzo 2016.

Sono previste anche 120 escursioni nel territorio del Distretto per aumentare la sua conoscenza anche ai giovanissimi delle scuole e turisti. Altre azioni previste riguardano il socialnet marketing, l'avvio di un osservatorio turistico, azioni di internazionalizzazione legati ad itinerari europei.

Al termine si svolgerà un Workshop di co-marketing sui collegamenti aerei e la presentazione delle best practices realizzate e per presentare tutte le attività svolte.

Per partecipare alle attività è meglio iscriversi a : **azionidistretto@gmail.com**

Infatti, sarà possibile prendere parte direttamente anche senza pre-iscrizione ma, poiché i tempi di realizzazione saranno molto stretti, a causa del ritardato avvio delle attività per motivi burocratici della Regione e non dipendenti dal Distretto, ai fini organizzativi è sempre meglio iscriversi prima. Il Distretto è una opportunità per il territorio selinuntino, sono state pertanto invitate le Amministrazioni pubbliche a sensibilizzare le comunità e le cittadinanze perché partecipino alle azioni.

Cordiali saluti e buon lavoro a tutti da  
Gruppo Moccia



---

**AVVISO del 4 Novembre**

**Oggetto: Partecipazione del Distretto Turistico “Selinunte, il Belice, Sciacca Terme” alla Fiera di Arezzo Agri&Tour sul turismo rurale ed en pleinair.**

Gentili operatori,  
in previsione della partecipazione del Distretto Turistico **“Selinunte, il Belice e Sciacca Terme”** alla Fiera Agri&Tour che si terrà ad Arezzo nei prossimi 13-15 novembre, avendo a disposizione uno stand di circa 36 mq, si invitano le strutture ricettive e ristorative interessate a fare promozione tramite l'esposizione di proprio materiale pubblicitario a inviare al più presto una email all'indirizzo: [azionidistretto@gmail.com](mailto:azionidistretto@gmail.com)

in cui va indicato :

nome della struttura

referente

numeri di telefono ed email

materiale che si intende inviare (depliant, brochures, etc) e numeri di copie

Sarete contattati per la consegna presso un Centro Unico di Raccolta entro e non oltre il 7 novembre p.v.

In alternativa potrete inviare il materiale direttamente presso Agri&Tour entro la data di svolgimento della fiera.

Cordiali saluti  
Gruppo Moccia



Allegato 1

### Il Distretto Turistico “Selinunte, il Belice e Sciacca Terme”

nasce dall'esigenza di rilanciare una parte della Sicilia che, pur vantando un patrimonio culturale, artistico e paesaggistico unico, non ha ancora avuto il giusto riscontro economico rispetto al suo potenziale. Il Distretto e il suo piano turistico vogliono rappresentare uno strumento indispensabile di condivisione e di programmazione della variegata realtà che ruota attorno al settore turistico, le cui finalità ed i principali contenuti sono articolati e complessi.

Pertanto insieme ad una intensa attività di promozione e comunicazione del Distretto, peraltro aggregazione nuova in termini territoriali a cavallo di 3 province, e di una dinamica attività di Marketing territoriale operativo, sono state inserite due macroazioni che hanno lo scopo di: sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi del turismo sostenibile e responsabile nonché della accoglienza,

migliorare la consapevolezza degli operatori sui nuovi modelli turistici con cui confrontarsi nel mercato globale,

monitorare l'offerta turistica territoriale sia pubblica che privata al fine di fornire strumenti operativi alle Amministrazioni pubbliche per predisporre gli interventi necessari affinché i loro territori diventino veramente attrattivi ai fini turistici ed agli operatori privati per predisporre i servizi mancanti e dunque creando nuove opportunità di impiego ed occupazione.

Naturalmente tutto ciò richiede tempo ma purtroppo il progetto deve completarsi in tempi molto ristretti. Ciò non significa che non si possano avviare processi di qualità tramite il progetto cui dar seguito anche oltre la scadenza del progetto stesso.

Per raggiungere tali scopi sin dalla genesi del partenariato del Distretto si è puntato sulla partecipazione attiva tra più soggetti privati e pubblici in ottica di aggregazione di filiera. Infatti il progetto attiva processi di partenariato pubblico/privato attraverso il coinvolgimento diretto di questi ultimi che fanno parte attiva del Distretto, sono coinvolti negli organi di indirizzo e direzione e partecipano economicamente al Distretto stesso. In termini numerici infatti si menzionano ben 18 Comuni (rappresentativi dei territori e dunque soggetti pubblici) ed oltre 40 soggetti privati tra associazioni di imprese turistiche, associazioni no-profit operanti nel settore del turismo, della cultura, dei servizi, del sociale, imprese turistiche in forma singola, altro.

Le strategie sviluppate dai 18 Comuni facenti parte del Distretto prevedono 4 macroazioni: Orientamento, Comunicazione e Promozione, Marketing operativo, Innovazione metodologica.

Vi invitiamo a partecipare attivamente alle opportunità offerte dal progetto ed a profittare di tale occasione per avviare una seria pianificazione turistica per un territorio interessante ed ancora tutto da scoprire e valorizzare quale appunto la costa siciliana tra Selinunte e Siculiana e l'entroterra belicino, ovvero i territori dei Comuni aderenti:

Vita, Santa Ninfa, Partanna, Salaparuta, Poggioreale, Castelvetro-Selinunte, Menfi, Montevago, Santa Margherita Belice, Sambuca di Sicilia, Giuliana, Sciacca, Caltabellotta, Ribera, Cattolica Eraclea, Calamonaci, Montallegro e Siculiana.